



ZÁVERY Z 9. ROKOVANIA SEKTOROVEJ RADY PRE OBCHOD, MARKETING, GASTRONÓMIU A CESTOVNÝ RUCH

Dátum rokovania: **10. február 2022**

Začiatok rokovania: **14:00 hod.**

Miesto konania: Z dôvodu situácie spôsobenej vírusom COVID–19 sa rokovanie Sektorovej rady realizovalo formou online konferencie prostredníctvom aplikácie MS Teams¹

Sektorová rada pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch na svojom 9. rokovaní pre činnosti SRI

I. p r e r o k o v a l a

1. Zmeny v inštitucionálnom a personálnom zložení Sektorovej rady pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch (ďalej len „Sektorová rada“).
2. Vyhodnotenie plnenia úloh Sektorovej rady z predchádzajúceho obdobia schválených v Záveroch z 8. rokovania.
3. Vyhodnotenie projektu PRÁCA 4.0.
4. Aktuálnu situáciu v cestovnom ruchu.
5. Postup pri implementovaní opatrení a aktivít sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov (ďalej len „SSRLZ“) a sektorové partnerstvá.
6. Stav spracovania vplyvu inovácií na odborné zručnosti.

¹ Z priebehu rokovania bol na základe súhlasu všetkých členov Sektorovej rady vytvorený audiozáznam pre interné účely členov Sektorovej rady. Členovia obdržia tento záznam prostredníctvom webového odkazu a budú ho môcť využiť len na vlastné účely spojené s členstvom v Sektorovej rady. Na základe Štatútu sektorovej rady, konkrétne článku 6, bodu 1 naďalej platí, že rokovania sektorových rád sú neverejné, preto záznam z rokovania nebudú členovia šíriť medzi osoby z externého prostredia.



Sektorová rada
pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

Národný projekt:
SEKTOROVO RIADENÝMI INOVÁCIAMI
k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike

7. Vyhodnotenie tvorby a revízie národných štandardov zamestnaní (ďalej len „NŠZ“).
8. Harmonogram činnosti Sektorovej rady na ďalšie obdobie.

II. s c h v a ľ u j e

1. Zmeny v inštitucionálnom a personálnom zložení Sektorovej rady.
2. Pokračovanie v projektových aktivitách tak, ako bolo tajomníčkou odprezentované a odsúhlasené členmi Sektorovej rady.
3. Závery z rokovania Sektorovej rady konaného dňa 10. februára 2022 s príslušnými úlohami pre členov Sektorovej rady.

III. u k l a d á

1. Priebežne vypracovávať NŠZ podľa harmonogramu revízie a tvorby:
 - za mesiac marec tvorba dvoch NŠZ:
 - Špecialista pre styk s verejnosťou
 - Pracovník expedície tovaru
 - a revízia dvoch NŠZ:
 - Hotelový komorník
 - Pracovník internetového predaja

Zodpovední: Martin Toman
Peter Solárik
Radúz Dula
Martina Širhalová
Termín: 31. marec 2022



Sektorová rada
pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

Národný projekt:
SEKTOROVO RIADENÝMI INOVÁCIAMI
k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike

- za mesiac apríl tvorba dvoch NŠZ:
 - Riadiaci pracovník (manažér) kúpeľov a wellness
 - Hosteska
- a revízia dvoch NŠZ:
 - Prevádzkar ubytovacieho, stravovacieho zariadenia
 - Dokladač tovaru

Zodpovední: Marek Harbuľák
Peter Solárik
Radúz Dula
Termín: 30. apríl 2022

- za mesiac máj tvorba jedného NŠZ:
 - Manekýn, modelka
- a revízia dvoch NŠZ:
 - Nosič batožiny (vrátane hotelového poslíčka)
 - Riadiaci pracovník (manažér) cateringovej spoločnosti

Zodpovední: Peter Solárik
Radúz Dula
Marek Harbuľák
Termín: 31. máj 2022

2. Členom Sektorovej rady pripomienkovať NŠZ podľa harmonogramu revízie a tvorby

Zodpovední: členovia Sektorovej rady
Termín: priebežne podľa harmonogramu revízie a tvorby NŠZ

3. Členom Sektorovej rady pravidelne dopĺňať zoznam strategických dokumentov.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady
Termín: priebežne

4. Upraviť znenia sektorových opatrení a aktivít SSRLZ s nejasne určenými subjektami.

Zodpovední: autori opatrení SSRLZ, tajomníčka Sektorovej rady
Termín: 28. február 2022



Sektorová rada
pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

Národný projekt:
SEKTOROVO RIADENÝMI INOVÁCIAMI
k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike

5. Určiť v IS SRI dopady inovácií na odborné zručnosti podľa svojich odborných kompetencií.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady
Termín: 28. február 2022

6. Identifikovať príklady dobrej praxe pre napĺňanie sektorových opatrení a aktivít formou sektorových partnerstiev.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady
Termín: 23. február 2022

7. Vypracovať prehľad sektorových opatrení a aktivít s termínom realizácie v rokoch 2022 a 2023. Na základe podkladov zaslaných členmi Sektorovej rady vypracovať prehľad potencionálnych sektorových partnerstiev a ich nadväznosť na tieto sektorové opatrenia.

Zodpovední: tajomníčka Sektorovej rady
Termín: 28. február 2022

8. Členom Sektorovej rady viesť v informačnom systéme mesačné elektronické výkazníctvo vykonanej práce vždy najneskôr do 5. dňa nasledujúceho mesiaca, pričom je nevyhnutné uvádzať špecifikáciu vykonaných prác v poznámke.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady
Vykazovanie: priebežne najneskôr do 5. dňa nasledujúceho mesiaca



Sektorová rada
pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

Národný projekt:
SEKTOROVO RIADENÝMI INOVÁCIAMI
k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike

IV. berie na vedomie

1. Termín desiateho rokovania Sektorovej rady, ktoré sa uskutoční 14. júna 2022.

V Bratislave, 10. február 2022

Mgr. Marek Harbuľák, v.r.
predseda Sektorovej rady
pre obchod, marketing, gastronómiu
a cestovný ruch