



ZÁVERY ZO 4. ROKOVANIA SEKTOROVEJ RADY PRE OBCHOD, MARKETING, GASTRONÓMIU A CESTOVNÝ RUCH

Dátum rokovania: **21. máj 2020**

Začiatok rokovania: **13:00 hod.**

Miesto konania: Z dôvodu situácie spôsobenej vírusom COVID–19 sa rokovanie Sektorovej rady realizovalo formou online konferencie prostredníctvom aplikácie MS Teams¹

Sektorová rada pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch na svojom 4. rokovaní pre činnosti SRI

I. p r e r o k o v a l a

1. Vyhodnotenie plnenia úloh Sektorovej rady z predchádzajúceho obdobia schválených v Záveroch z 3. rokovania.
2. Výsledky činnosti Sektorovej rady na tvorbe všetkých cyklov Sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov.
3. Zmeny v zozname Národných štandardov zamestnaní (ďalej len „NŠZ“) garantovaných Sektorovou radou.
4. Harmonogram tvorby a revízie NŠZ.
5. Autorstvo NŠZ garantovaných Sektorovou radou.
6. Štruktúru NŠZ a s tým súvisiace zmeny v Informačnom systéme SRI.

¹ Z priebehu rokovania bol na základe súhlasu všetkých členov Sektorovej rady vytvorený audiozáznam pre interné účely členov Sektorovej rady. Členovia obdržia tento záznam prostredníctvom webového odkazu a budú ho môcť využiť len na svoje účely spojené s členstvom v Sektorovej rade. Na základe Štatútu sektorovej rady, konkrétne článku 6, bodu 1 naďalej platí, že rokovania sektorových rád sú neverejné, preto záznam z rokovania nebudú členovia šíriť medzi osoby z externého prostredia.



Sektorová rada
pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

Národný projekt:
SEKTOROVO RIADENÝMI INOVÁCIAMI
k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike

7. Znenie finálnej verzie Sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov.
8. Výber kľúčových opatrení a odporúčaní pre MPSVR SR k pripravovanej stratégii PRÁCA 4.0.
9. Harmonogram a postup prác Sektorovej rady na ďalšie obdobie.

II. s c h v a ľ u j e

1. Vyhodnotenie plnenia úloh činnosti Sektorovej rady z predchádzajúceho obdobia.
2. Zmeny v zozname NŠZ garantovaných Sektorovou radou.
3. Znenie finálnej verzie Sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov.
4. Harmonogram vypracovania a revízie NŠZ.
5. Závery z rokovania Sektorovej rady konaného dňa 21. mája 2020 (prostredníctvom aplikácie MS Teams) s príslušnými úlohami pre členov Sektorovej rady.

III. u k l a d á

1. Členom Sektorovej rady zaslať výber kľúčových opatrení a odporúčaní pre MPSVR SR k pripravovanej stratégii PRÁCA 4.0 vyplývajúcich zo Sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady
Termín: 28. máj 2020

2. Priebežne vypracovávať NŠZ podľa harmonogramu revízie a tvorby:

- za mesiac jún revízia jedného NŠZ

Zodpovedný: vyplývajúce z Harmonogramu revízie a tvorby NŠZ
Termín: 30. jún 2020

- za mesiac júl revízia jedného NŠZ

Zodpovedný: vyplývajúce z Harmonogramu revízie a tvorby NŠZ
Termín: 31. júl 2020



Sektorová rada
pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

Národný projekt:
SEKTOROVO RIADENÝMI INOVÁCIAMI
k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike

- za mesiac august revízia jedného NŠZ a tvorba jedného NŠZ

Zodpovední: vyplývajúce z Harmonogramu revízie a tvorby NŠZ
Termín: 31. august 2020

- za mesiac september revízia dvoch NŠZ

Zodpovední: vyplývajúce z Harmonogramu revízie a tvorby NŠZ
Termín: 30. september 2020

3. Tajomníčke Sektorovej rady priradiť autorov k NŠZ bez autora, ktoré sú naplánované na revíziu v októbri a novembri 2020.

Zodpovedná: tajomníčka Sektorovej rady
Termín: priebežne najneskôr mesiac pred termínom revízie

4. Členom Sektorovej rady viesť v informačnom systéme mesačné elektronické výkazníctvo vykonanej práce vždy najneskôr do 5. dňa nasledujúceho mesiaca, pričom je nevyhnutné uvádzať špecifikáciu vykonaných prác v poznámke.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady
Vykazovanie: priebežne najneskôr do 5. dňa nasledujúceho mesiaca

IV. berie na vedomie

1. Termín piateho rokovania Sektorovej rady, ktoré sa uskutoční 6.10.2020.

V Bratislave, 21. máj 2020

Mgr. Marek Harbuľák, v.r.
predseda Sektorovej rady
pre obchod, marketing, gastronómiu
a cestovný ruch