



Sektorová rada
pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

Národný projekt:
SEKTOROVO RIADENÝMI INOVÁCIAMI
k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike

ZÁVERY Z 3. ROKOVANIA SEKTOROVEJ RADY PRE OBCHOD, MARKETING, GASTRONÓMIU A CESTOVNÝ RUCH

Miesto rokovania: **Palace Art Hotel, Pezinok**

Dátum rokovania: **12. február 2020**

Začiatok rokovania: **10⁰⁰ hod.**

**Sektorová rada pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch
na svojom 3. rokovaní pre činnosti SRI**

I. p r e r o k o v a l a

1. Zmeny v inštitucionálnom a personálnom zložení Sektorovej rady pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch (ďalej len „Sektorová rada“).
2. Plnenie úloh Sektorovej rady z predchádzajúceho obdobia schválených v záveroch z II. rokovania Sektorovej rady.
3. Organizačné zabezpečenie činnosti Sektorovej rady (práca v Informačnom systéme SRI, nahrávanie dokumentov do systému, tvorba sektorovej stratégie, podpísanie pracovných výkazov a pod.).
4. Stav činností Sektorovej rady v príprave Sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov.
5. Postup a harmonogram revízie národnej klasifikácie zamestnaní SK ISCO-08 a jej previazanosť na zoznam Národných štandardov zamestnaní (ďalej len „NŠZ“) garantovaných Sektorovou radou.
6. Harmonogram a postup práce Sektorovej rady, vrátane návrhu termínu ďalšieho rokovania.



Sektorová rada
pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

Národný projekt:
SEKTOROVO RIADENÝMI INOVÁCIAMI
k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike

II. s c h v a ľ u j e

1. Doplnené inštitucionálne a personálne zloženie Sektorovej rady.
2. Návrhy na zmeny garantovaných NŠZ a návrhy na revíziu národnej klasifikácie SK ISCO-08.
3. Závery z rokovania Sektorovej rady konaného dňa 12. februára 2020 s príslušnými úlohami pre členov Sektorovej rady.

III. u k l a d á

1. Vkladať a priebežne dopĺňať do informačného systému SRI národné a medzinárodné strategické dokumenty súvisiace s vývojom sektora do roku 2030 a záväzkami Slovenskej republiky v tejto oblasti na národnej, medzinárodnej a informatívnej úrovni.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady

Termín: priebežne

2. Priebežne dopĺňať zoznam inovácií a kľúčových trendov a zaznamenať ich do vytvoreného formuláru v informačnom systéme SRI.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady

Termín: priebežne

3. Optimalizovať doteraz uvedené premisy a dopady na ľudské zdroje k jednotlivým premisám strategického smerovania sektora a zaznamenať ich v informačnom systéme SRI.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady

Termín: priebežne

4. Vypracovať III. a IV. cyklus tvorby sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov podľa metodického usmernenia, a to nasledovne:

- **PREMISA 1** – Poskytovanie udržateľných produktov obchodu a cestovného ruchu v súlade s meniacim sa vonkajším prostredím a variabilitou spotrebiteľského správania
 - **Dopad 1:** Zvýšená požiadavka na kvalifikovanú pracovnú silu (nadobúdanie mäkkých zručností). – **p. Solárik**
 - **Dopad 2:** Potreba zvýšenia záujmu disponibilnej pracovnej sily o sektor obchodu a cestovného ruchu na trhu práce (zvýšenie atraktivity odborného vzdelávania a povolání). – **p. Harbuľák, p. Dula**



Sektorová rada
pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

Národný projekt:
SEKTOROVO RIADENÝMI INOVÁCIAMI
k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike

- **Dopad 3:** Flexibilné celoživotné vzdelávanie pracovnej sily na všetkých úrovniach (výkonní a riadiaci pracovníci). – **p. Mókosová**
 - **Dopad 4:** Podpora malého a stredného podnikania prostredníctvom univerzálnosti pracovnej sily (ďalšie vzdelávanie). – **p. Sekerák**
 - **Dopad 5:** Vytvorenie a zvýšenie kvality rekvalifikačných kurzov (zo strany vzdelávacích inštitúcií, zamestnávateľov) – **p. Dula**
 - **Dopad 6:** Skvalitnenie procesu odborného vzdelávania v sektore. – **p. Solárik**
 - **Dopad 7:** Rozšírenie súčasných vzdelávacích programov o aktuálne trendy, potreby v oblasti cestovného ruchu a obchodu. – **p. Polášková**
 - **Dopad 8:** Predchádzanie odlivu kvalifikovanej pracovnej sily v sektore. – **p. Košutová**
 - **Dopad 9:** Systematická odborná príprava a vytváranie vzdelávacích kurzov ako aj jazykových kurzov – slovenský jazyk pre ekonomických migrantov a pracovnú silu tretích krajín, ktorí majú povolený pobyt na účel zamestnania. – **p. Košutová**
 - **Dopad 10:** Vyššia kvalifikovanosť kompetencií pracovnej sily v obchode – analýza dát. – **p. Mókosová**
 - **Dopad 11:** Zlepšenie digitálnych a podnikateľských zručností pracovnej sily v sektore. – **p. Harbuľák**
 - **Dopad 12:** Zaradenie vplyvov geopolitickej situácie do systému vzdelávania. – **p. Sekerák**
- **Premisa 2** – Inovované a individualizované služby
 - **Dopad 1:** Zvyšovanie povedomia o možnostiach zdieľaných služieb. – **p. Sekerák**
 - **Dopad 2:** Právne povedomie o podmienkach zdieľaných služieb. – **p. Sekerák**
 - **Dopad 3:** Vzdelávanie súčasných zamestnancov a evidovaných uchádzačov o zamestnanie o potrebách klientely individuálneho turizmu a o tom, ako prispôsobovať svoju ponuku. – **p. Sekerák**
 - **Premisa 3** – Aktívny prístup k zabezpečeniu udržateľnosti
 - **Dopad 1:** Osveta o potrebách využívania lokálnych a udržateľných zdrojov ako aj ich ochrany. – **p. Harbuľák**
 - **Dopad 2:** Vytvorenie špecializovaných kurzov zameraných na ekoturizmus. – **p. Harbuľák**
 - **Dopad 3:** Zaradenie ekologickej výchovy do celoživotného vzdelávania. – **p. Harbuľák**
 - **Dopad 4:** Zaradenie ekologickej výchovy do vzdelávacieho systému už na základných školách a následne na odborných, zameraných na obchod a cestovný ruch. – **p. Harbuľák**



Sektorová rada
pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

Národný projekt:
SEKTOROVO RIADENÝMI INOVÁCIAMI
k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike

- **Premisa 4** – Implementácia digitálnych zručností s ohľadom na efektívnosť prevádzky, ochranu spotrebiteľa, spoločenskú zodpovednosť a environmentálne aspekty, aj formou celoživotného vzdelávania (LLL).
 - **Dopad 1:** Potreba zlepšiť digitálne zručnosti s cieľom ovládať nové technológie a implementovať ich do dennej reality obchodu. – **p. Orgonáš, p. Mókosová**
 - **Dopad 2:** Potreba celoživotného vzdelávania rôznymi formami sledujúc cieľe načrtnuté v premise. – **p. Orgonáš, p. Mókosová**
 - **Dopad 3:** Komplexné ovládanie procesov v maloobchode, veľkoobchode na úrovni veľkých spoločností, korporácií, malých a stredných firiem. – **p. Orgonáš, p. Mókosová**

Zodpovední: určení členovia Sektorovej rady
Termín: 29. február 2020

5. Pripomienkovať návrhy členov Sektorovej rady v rámci III. a IV. cyklu Sektorovej stratégie rozvoja ľudských zdrojov.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady
Termín: 10. marec 2020

6. Zpracovať pripomienky k III. a IV. cyklu a vytvoriť jeho komplexnú podobu v Informačnom systéme SRI.

Zodpovedná: tajomníčka Sektorovej rady
Termín: 20. marec 2020

7. Členom Sektorovej rady viesť v informačnom systéme mesačné elektronické výkazníctvo vykonanej práce vždy najneskôr do 5. dňa nasledujúceho mesiaca.

Zodpovední: členovia Sektorovej rady
Vykazovanie: priebežne, najneskôr do 5. dňa nasledujúceho mesiaca



Sektorová rada
pre obchod, marketing, gastronómiu a cestovný ruch

Národný projekt:
SEKTOROVO RIADENÝMI INOVÁCIAMI
k efektívnemu trhu práce v Slovenskej republike

IV. berie na vedomie

1. Termín štvrtého stretnutia Sektorovej rady, ktoré sa uskutoční **4.6.2020** (okolie Bratislavy).

V Pezinku, 12. februára 2020

Mgr. Marek Harbuľák, v.r.
predseda Sektorovej rady
pre obchod, marketing, gastronómiu
a cestovný ruch